



success sharing das Zulagensystem bei Infineon

Corporate Identity
Kommunikation
Mediendesign

www.MinneMedia.de

Schönbachstraße 10
04299 **Leipzig**
Tel. 0341 8780182
Fax 0341 8780183
leipzig@minnemediade

Kaitzer Straße 97
01187 **Dresden**
Tel. 0351 4118043
Fax 0351 4118053
dresden@minnemediade

A woman with short brown hair and black-rimmed glasses is looking down at a document. She is wearing a grey sweater. The letters 'pt' are overlaid in a large, white, sans-serif font on the left side of the image. The background is a blurred office setting with a window.

MinneMedia erhielt den Auftrag, die Kommunikation für die Ein- und Durchführung des Zulagensystems zu begleiten, Strategien zu entwickeln, ein Erscheinungsbild zu kreieren und die Medien umzusetzen.



Das Programm beruht auf der kontinuierlichen und öffentlichen Auswertung der erreichten Werksziele und einem damit verbundenen Bonussystem.

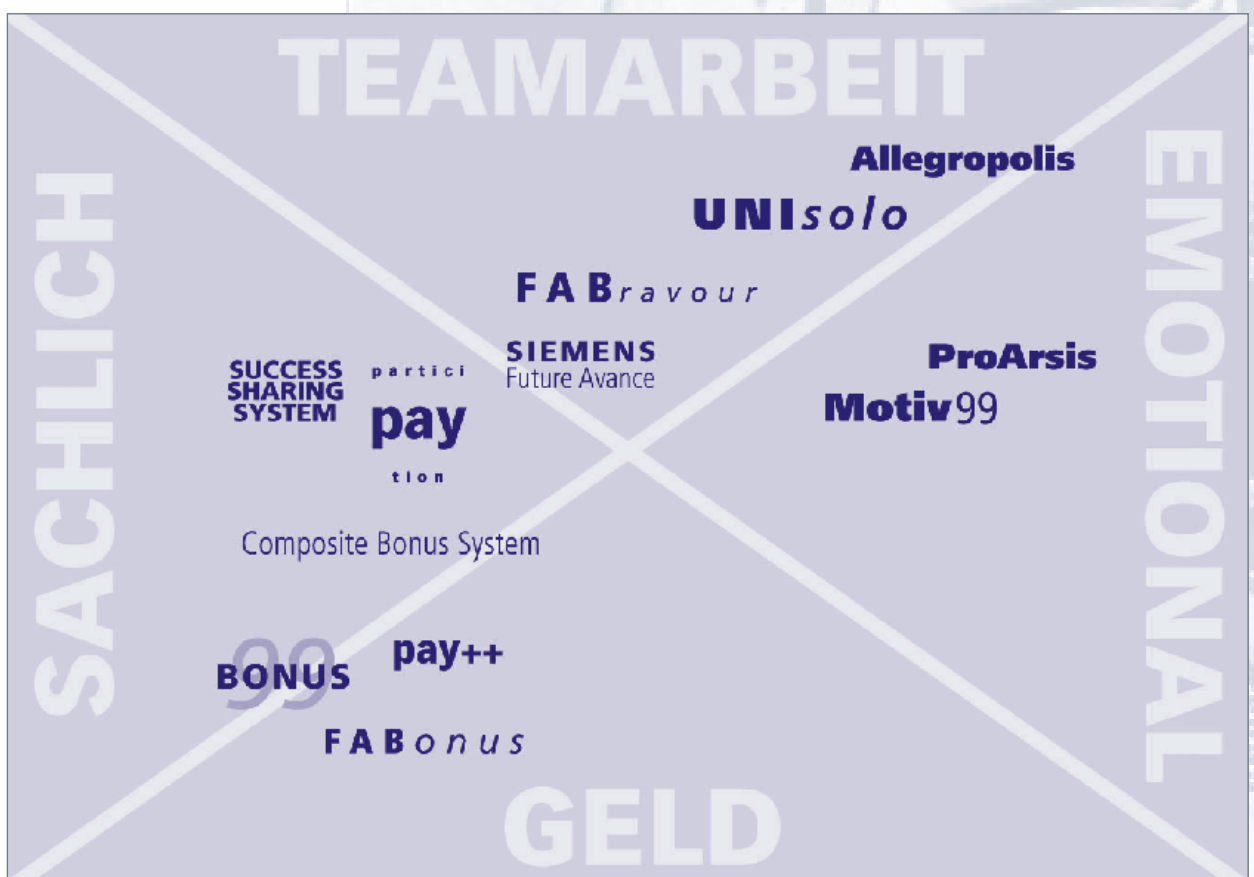


In den wöchentlich stattfindenden Projektsitzungen zur Einführung von success sharing trafen sich Vertreter der Personalabteilung, des Betriebsrats, der technischen Leitung und externe Berater für Schulung und Marketing.

Corporate Identity

Zu Beginn der Einführungskampagne entwickelte MinneMedia das **Markenzeichen** und das **Erscheinungsbild** für das Zulagensystem. Das Programm bewegt sich in dem Spannungsfeld der Interessen des Werks und somit der gesamten Mannschaft und der Interessen jedes einzelnen Mitarbeiters.

Der **Namensentwicklung** gingen strategische Überlegungen voraus. Der Name sollte nicht vordergründig auf finanzielle Anreize fokussieren, sondern die Chancen kollektiver Verantwortung suggerieren. Die Entscheidung fiel bei einer Reihe ebenbürtiger Alternativen auf den Namen **success sharing** – Erfolge teilen.





success sharing

Die Bildmarke für success sharing ist vielschichtig. Sie zeigt vier ringförmig zusammengelegte **Puzzlesteine**. In der Mitte ist eine Lücke für einen fünften Puzzlestein. Das Puzzle symbolisiert die Suche nach leistungsfähiger Teamarbeit. Mit der Form des Logos verbindet sich darüberhinaus eine schwebende **Waferscheibe** und die Darstellung einer **um einen Tisch sitzenden Menschengruppe**.

Die vier Puzzlesteine haben unterschiedliche Farben und eignen sich damit auch als **Signalfarben** für die vier Schwerpunktthemen Einführung, Philosophie, individuelle Komponente und FAB-Komponente.



Information & Werbung Kommuni



Die Einführung von success sharing war ein Novum und nicht unumstritten. Auf success sharing mußte aufmerksam gemacht werden. Das System wurde erläutert, vermittelt und umworben.

Als offizieller Auftakt diente eine **Betriebsversammlung**. Die Ankündigung erfolgte über eine **Posterkampagne** und **Einladungskarten**.

Es entstanden ein **Flyer zum Überblick** über das System und mit Erläuterungen zu den Komponenten individuell und FAB. Ein weiterer Flyer wurde nur der **Erläuterung des Beurteilungsverfahrens** gewidmet. Darin ist ein Beurteilungsbogen mit den Bewertungskriterien abgebildet. Es wurde viel Wert auf eine einfache und verständliche Darstellung gelegt.



kation



Das großzügige und supermoderne Foyer ist der Dreh- und Angelpunkt der Chipfabrik. Hier trifft man sich. Es bietet idealen Raum für Kampagnen und Aktionen.

Schulung

Folien und Unterlagen

Die übersichtlich gestalteten Schulungsunterlagen waren ein wichtiger Beitrag für die schnelle Einführung und Akzeptanz von success sharing unter den ca. 2.800 Mitarbeitern.





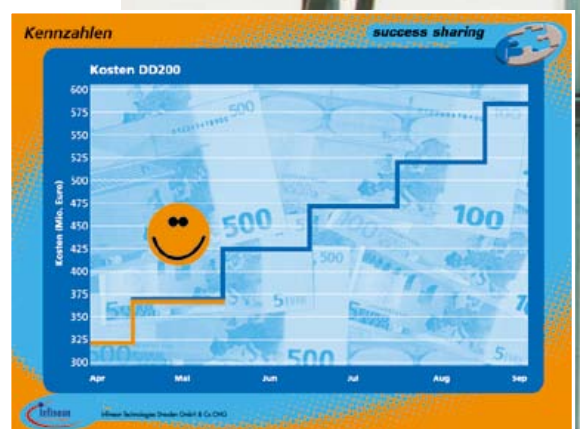
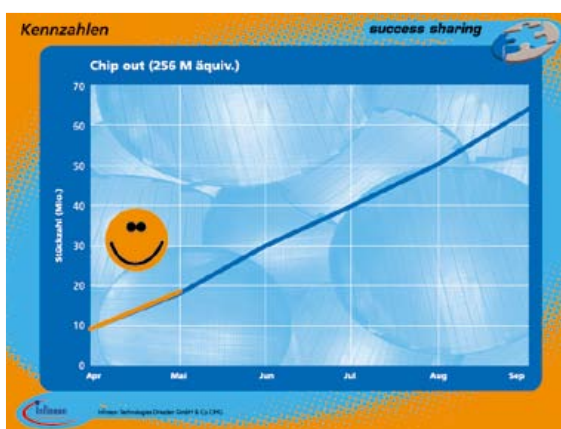
SIEMENS Betriebs-Mikroelektronik Center Service & Co. GmbH



Training Beurteilungsverfahren®



Eine wichtige Komponente von success sharing ist die **regelmäßige Auswertung der festgelegten Kennzahlen**. Damit wird die Leistungsfähigkeit des Werks monatlich aktuell ermittelt.



Im Foyer des Werks wurde ein gut einsehbarer Bereich für die Darstellung der Kennzahlen eingerichtet. Jeder Mitarbeiter kann die **Bewertungsdiagramme im Vorbeigehen erfassen**.

Das auffällige Erscheinungsbild ermöglicht die schnelle Zuordnung der Diagramme zum Zulagensystem success sharing. Die einfache Darstellung der Kennzahlen läßt die Tendenzen und die damit verbundenen Chancen und Risiken erkennen.



Be



Die öffentlichen Präsentation der monatlich ausgewerteten Kennzahlen führt regelmäßig zu Diskussionen über die erreichten oder nichterreichten Ziele.

wertung

Darstellung der Kennzahlen



MinneMedia

Agentur für Werbung
und Kommunikation GmbH

Schönbachstraße 10
04299 **Leipzig**

Tel. 0341 8780182

Fax 0341 8780183

leipzig@minnemedia.de

Kaitzer Straße 97
01187 **Dresden**

Tel. 0351 4118043

Fax 0351 4118053

dresden@minnemedia.de

www.MinneMedia.de